



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



**DOPO LA 3° MEDIA
PERCORSI TRIENNALI
QUALIFICA PROFESSIONALE
EUROPEA**



**OPERATORE
GRAFICO
IPERMEDIALE**

PIAZZA GIOVANNI XXIII, 12
20064 GORGONZOLA MI
TEL. 02 951 6591
WWW.AFMG.IT -  - 



**ACCADEMIA FORMATIVA
MARTESANA**
CITTÀ DI GORGONZOLA

AREA OFFICE

L'area Office proposta da **Accademia Formativa Martesana** propone ben quattro diversi percorsi formativi, in cui lo sviluppo delle attività tecniche, teoriche e progettuali è elevato in termini di ore e rispetto a attività manuali di laboratorio. I corsi mirano a formare figure di varia tipologia, tutte ad alta specializzazione tecnica, "disegnate" su misura delle attuali tendenze del mercato lavorativo e dello sviluppo produttivo territoriale: Operatore d'ufficio addetto ai Social media, Operatore addetto alla Logistica, Operatore grafico ipermediale, Progettista del legno. Figure storiche ed oggetto di un'importante innovazione nei contenuti per rendere sempre più interessanti per le aziende al fine di garantire l'inserimento lavorativo.

OPERATORE GRAFICO IPERMEDIALE

Il corso per Operatore Grafico Ipermediale proposto da Accademia Formativa Martesana ha l'obiettivo di impartire agli studenti nozioni e tecniche per creazione, modifica, personalizzazione e di immagini, filmati e pubblicazioni. Durante le lezioni di **Tecnica della Comunicazione** si analizzano le modalità più efficaci di trasmissione messaggio. Le ore di **Laboratorio di Grafica Digitale** sono dedicate alla creazione di immagini per loghi, volantini e manifesti, pubblicazioni, articoli. Al modulo base sono abbinate **due diverse aree di approfondimento lavorativo**: una legata al mondo della produzione cine-TV e una sulla comunicazione Web. L'approfondimento **Cine-TV** prevede che vengano sperimentate tecniche di Ripresa Video con l'impiego di strumenti: dai cellulari alle videocamere 360, dalle videocamere professionali ai droni. In **Laboratorio Audio** si apprendono utilizzo e posizionamento di apparecchi per l'acquisizione e per la riproduzione di flussi audio, con approfondimenti su cablaggio degli impianti e riparazione dei terminali. Video e audio vengono poi miscelati nelle ore di **Laboratorio di Montaggio Video-audio**. Non manca un **Laboratorio Luci ed Effetti**. L'approfondimento **Comunicazione Web** prevede lezioni in **Laboratorio di Fotografia**, per la realizzazione di immagini che vengono poi montate e modificate in un **Laboratorio di Grafica e Fotoritocco**. Altro percorso laboratoriale quello di **Animazione 3D**. Qui vengono prodotti file di grafica tridimensionale in movimento per realizzazione di testi dinamici e creazione di grafiche personalizzate. Completa l'offerta un **Laboratorio di Programmazione Web** per sviluppare tecniche e software necessari alla produzione di pagine web.

4° ANNO: TECNICO GRAFICO

Il percorso di Tecnico Grafico è concentrato su attività di pianificazione di comunicazione e marketing. Ciò permetterà al diplomato di prendere parte attivamente, post inserimento lavorativo, nelle distinte fasi di definizione delle strategie pubblicitarie delle aziende; gli strumenti acquisiti consentiranno inoltre di predisporre **pianificazione e feedback** reale di tempi e investimenti indispensabili alla pianificazione di un piano pubblicitario o di una campagna marketing professionale.

ARTICOLAZIONE ORARIA NEL TRIENNIO E AL QUARTO ANNO

MATERIA	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	
Grafica Digitale	6	4	4	Lab. Grafica	3
Tecniche di comunicazione	2	1	-	Diritto Comm.le	2
Lab. Audio Video	3	2	4	Istallazioni Audio Video	2
Lab. Riprese e montaggio	2	2	3	Animazione 3D	3
Storia dell'arte	-	2	2	Storia del cinema	2
				Economia Aziendale	2
TOTALE SETTIMANALE	13/34	11/29	13/27		14/29
SETTIMANE DI TIROCINIO	2	6-8	10	SETTIMANE DI TIROCINIO	8