



Accademia Formativa
MARTESANA
CITTA' DI GORGONZOLA



CORSO PER JUNIOR **SOCIAL MEDIA ADVISOR**



La nuova frontiera è il Social.
ADV, campagna, budget, studio
del cliente, Insights sono il suo
nuovo vocabolario delle aziende
che vogliono stare al passo del
XXI secolo...

Adesso il Social Media Advisor
mette ordine e supporta le
aziende a vincere la sfida SOCIAL
...nuovo è ciò che è...

...e ciò che sarà!!!



PERCORSO TRIENNALE – QUALIFICA PROFESSIONALE 3° LIVELLO EQF

Denominazione della FIGURA	OPERATORE SERVIZI D'IMPRESA
Descrizione sintetica della Figura	<p>Lo Social Media Advisor interviene, a livello esecutivo, nella realizzazione di campagne digitali utilizzando il social media adatto per la tipologia di campagna, curando e analizzando i dati di output e verificando se la campagna ha bisogno di cambiamenti.</p> <p>Al termine del percorso formativo saprà collaborare alla gestione di campagne pubblicitarie digitali tramite l'utilizzo di strumenti e client adeguati alla tipologia di campagna. Le relazioni aziendali saranno finalizzate a redigere comunicazioni, la dove dovesse servire in più lingue straniere sia nel rapporto diretto che nella stesura di documenti prodotti sulla base di modelli standard per contenuto e forma grafica. Attenzione al supporto e allo sviluppo delle strategie di marketing e di comunicazione attraverso l'uso dei social media. La preparazione sarà quindi estesa alla realizzazione delle scritture e degli adempimenti fiscali e previdenziali ed emissione/registrazione di documenti contabili</p>

QUARTO ANNO – DIPLOMA PROFESSIONALE 4° LIVELLO EQF

Denominazione della FIGURA	TECNICO DEI SERVIZI D'IMPRESA
Descrizione sintetica della figura	<p>Il Tecnico dei servizi di impresa interviene con autonomia, nel quadro di azione stabilito e delle specifiche assegnate, contribuendo al presidio del processo di amministrazione e gestione contabile, relativamente agli aspetti di carattere amministrativo contabile e del personale, attraverso l'individuazione delle risorse strumentali e tecnologiche, la predisposizione e l'organizzazione operativa del lavoro, l'implementazione di procedure di miglioramento continuo, il monitoraggio e la valutazione del risultato. La formazione tecnica nell'utilizzo di metodologie, strumenti e informazioni specializzate gli consente di svolgere attività relative al processo di riferimento, con competenze funzionali alla cura delle relazioni esterne e agli ambiti dell'organizzazione dei flussi comunicativi e informativi, della gestione amministrativa e contabile aziendale.</p>

ARTICOLAZIONE ORARIA NEL TRIENNIO E AL QUARTO ANNO

MATERIA	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	
Tecnica ed economia aziendale	3	2	3	Contabilità informatizzata	2
Media & social analysis	3	2	3	Marketing digitale	2
Marketing	3	3	3	Linguaggio nuovi media	3
Tecnica della comunicazione	2	2	2	Diritto commerciale	2
Organizzazione aziendale/eventi	2	2	2		
TOTALE SETTIMANALE	13/34	11/29	13/27	TOTALE SETTIMANALE	14/29
SETTIMANE DI TIROCINIO	2	6-8	10	SETTIMANE DI TIROCINIO	8